

Collective short food chains in Brittany

2 messages

- ➔ about local strategies
- ➔ about consumers / farmers relations

Collective initiatives of short chains in Brittany

Plutôt à l'initiative des consommateurs



- 1 AMAP Pondi
- 2 Wouamap
- 3 AMAP Libertaterre
- 4 AMAP du Loch
- 5 A. MA Portée
- 6 AMAP Quimperlé
- 7 AMAP du champ des fées
- 8 AMAP Bord de Rance
- 9 AMAP Part de marché
- 10 AMAP du coin
- 11 Panier de Camoel/ St Louis
- 12 AMAP Lorient
- 13 AMAP Evel
- 14 AMAP du Bocage
- 15 AMAP Vitré
- 16 AMAP Chateaubourg
- 17 AMAP Combourg
- 18 AMAP St Lunalre
- 19 Panier potager du pays de Vannes
- 20 Prends en de là graine
- 21 AMAP Dinan
- 22 AMAP Briec
- 23 AMAP Fougères
- 24 AMAP Cesson Sévigné

Panier diversifié /groupement d'achat

- 25 Biopole
- 26 Voisins de paniers
- 27 Panier bio
- 28 Binée paysanne
- 29 Association AVEC
- 30 La chrysalde
- 31 Panier St Gillies
- 32 Le garde manger
- 33 Le SEL
- 34 Graine de bio
- 35 Blaz Ar Vro
- 36 Panier de Callac
- 37 Quêt éthic
- 38 La cinquième saison
- 39 Vivres en commun
- 40 Panier Hiroko
- 41 Bourbriac
- 42 Gouarec
- 43 Les amis du jardin
- 44 Cabas d'ici

Conception : B.Berger (FR CIVAM), B.Perez zapico (UHB)

Plutôt à l'initiative des producteurs

Panier mono produit

- 45 GIE Giraumon
- 46 Jardin du Breil
- 47 Jardins Cultivons notre solidarité
- 48 SARL "Les voisins bio"
- 49 CAT Armor Argoat

Marché/ dépôt à la ferme

- 50 Produits du Cap Sizun
- 51 Ferme du pressoir
- 52 Grain de blé
- 53 Agro Artisan bio Pays de Lorient
- 54 Bouton d'or
- 55 Biaux paysan
- 56 Marché Restalgon
- 57 Lycée de Caulnes
- 58 EARL Ferme St Louis
- 59 Ferme de la ville huet
- 60 Ferme Ti Allain
- 61 Ferme de Keranstofal
- 62 Ferme de l'Odet
- 63 Ferme du Meot
- 64 Kerveguen

Point de vente collectif

- 65 Ero An Re
- 66 GIE Brin d'herbe
- 67 Folle Avoine
- 68 Douze arômes
- 69 Sillon des échanges
- 70 Panier de St Louis
- 71 Au coin des producteurs
- 72 Salon permanent Ile et bio
- 73 Sillon des échanges
- 74 Lycée de Pontivy Gros Chêne

Restauration collective

- 75 Appetit
- 76 GAB 22
- 77 GIE Manger bio
- 78 Maison de la bio
- 79 Manger bio 56

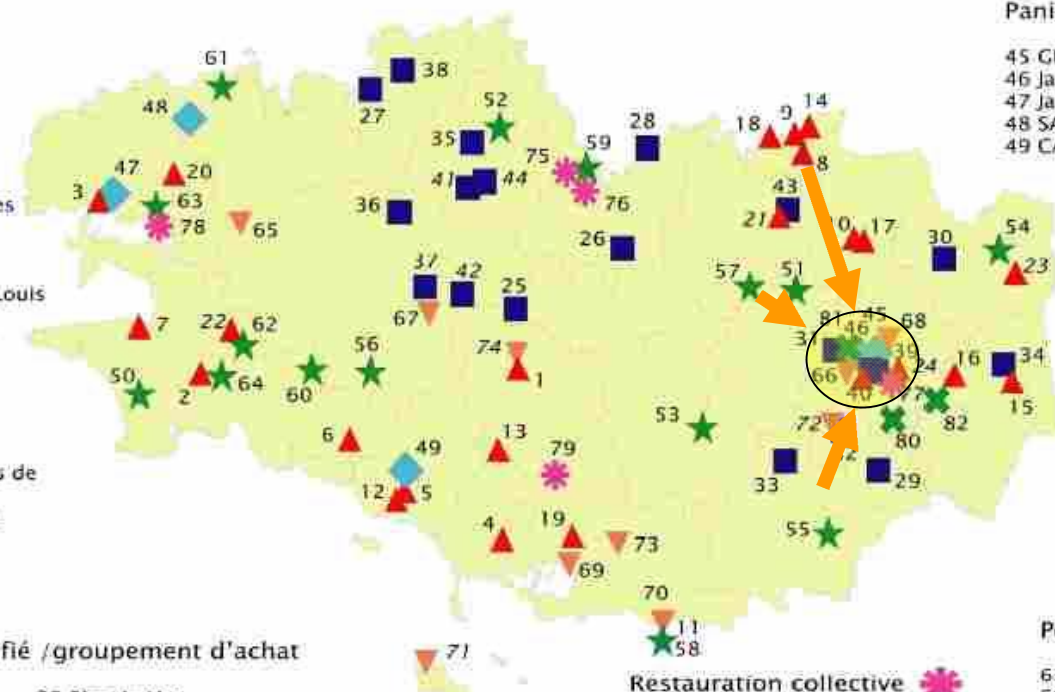
Vente itinérante / Internet

- 80 Panier fermier
- 81 Les amis de la ferme
- 82 Biomobil

Réalisé dans le cadre du programme Equal FSE Panier



Initiatives réalisées
Initiatives en projet



Some economic figures

	Sales amount M€	Jobs
Open air markets	7	170
Co-operative shops	2,2	55
Box schemes	0,3	8
Sales on the farm	1,3	30
Shops	????	????
Total	> 10,5	> 260
Comparison with local figures	> 1 % of food expenses	> 10 % of farming jobs

consumers' motivations

Co-operative shops

Box schemes

The farmer's face on my food

Support to local farmers

Political consumer

Tasty

Friendly

Neighbouring

The village just downstairs

Open air markets

Farmer' motivations

	<i>Weak</i>	<i>Medium</i>	<i>High</i>
Relations with consumers	18 %	12 %	70 %
Promotion of alternative	43 %	12 %	45 %
Prices	40 %	24 %	36 %

Message 1 : a big push strategy

It is worth trying to support all types in an integrated local strategy instead of concentrating support on just one type

Message 2 :

links consumers / farmers

It is an illusion to focus on the consumer or the farmer and their relations.

Differences exist but do not impede common work.