

# Tiltag til Fremme af Landmænds Fælles Markedsføring



Dén revision af EU's Fælles Landbrugspolitik, som i øjeblikket finder sted, udgør en anledning til forskningsprojektet, COFAMI.

COFAMI er den engelske forkortelse for projekttilen: *"Tiltag til Fremme af Landmænds Fælles Markedsføring."*

Projektet tager afsæt i en analyse af, hvilke sociale, økonomiske, kulturelle og politiske faktorer, der henholdsvis fremmer eller begrænser landmænds initiativ til fælles markedsføring. På baggrund af denne analyse vurderes positive og negative konsekvenser af EU's nuværende landbrugspolitik og kriterier for støtteudmåling. Samtidig peger resultater fra analysen fremad på nye muligheder for at understøtte landmænds markedsføring gennem offentlig politikformulering og implementering på EU-politisk-, nationalt- og regionalt- samt lokalpolitisk niveau.

Projektets overordnede mål er at bidrage til udviklingen af et europæisk forskningsfelt i fælles markedsføringstilgange og i dén rolle, som den fælles markedsføring spiller mht. at fremme en bæredygtig landdistriktsudvikling og kvalitetstung fødevarerproduktion.

Projektsamarbejdet involverer forskergrupper fra 10 lande og indbefatter regioner i alle dele af EU25 samt i Schweiz.

Projektet er baseret på dybdegående case-studier af landmænds fælles markedsføringsinitiativer, og der er lagt vægt på medinddragelse af en bredere kreds af interessenter i alle forskningsprojektets analysefaser. De resultater og anbefalinger, som kommer ud af projektet, vil derfor nyde opbakning og tilslutning fra både landmænd, som initiativtagere til den fælles markedsføring, og fra den bredere kreds af interessenter.

Dansk projektansvarlig:

Aarhus Universitet  
Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet  
Institut for Jordbrugsproduktion og Miljø  
Bedriftsudvikling og Produktion  
Blichers Allé 20  
Postboks 50  
8830 Tjele  
Tlf.: 8999 1207  
[www.cofami.org](http://www.cofami.org)