

Mit nevezünk COFAMI-nak?

A kutatás résztvevői



Gazdálkodók együttes piaci megjelenését célzó kezdeményezések támogatása



A kutatás során olyan kezdeményezéseket vizsgálunk, amelyekre jellemző

- a közös fellépés,
- hogy gazdák a meghatározó szereplői,
- hogy a piacra jutást segítik, és
- innovatívak, előremutatóak, vagy a termék jellemzőit, vagy szervezeti formájukat, vagy pedig stratégiájukat tekintve.

Eszerint COFAMI lehet a gazdák sikeres közös marketingje, a tájegységre jellemző vagy ökológiai minősítésű árut előállító csoport, a közösségi beruházásként megvalósuló biomassza erőmű, az együttműködésben megvalósuló közösségi (idegenforgalmi, vagy szociális) szolgáltatások, és akár a közfeladatok ellátása is, mint például a jellegzetes tájkép fenntartása, vizek tisztán tartása.

- Rural Sociology Group, Wageningen University, Hollandia, [henk.renting@wur.nl](mailto:henk.renting@wur.nl) (co-ordinator)
- Research Institute for Organic Agriculture (FiBL), Svájc, [juern.sanders@fibl.ch](mailto:juern.sanders@fibl.ch)
- QAP Decision, Franciország, [Gerald.assouline@upmf-grenoble.fr](mailto:Gerald.assouline@upmf-grenoble.fr)
- Institute for Rural Development Studies (IfLS), Németország, [knickel@em.uni-frankfurt.de](mailto:knickel@em.uni-frankfurt.de)
- Centre for Mountain Agriculture, Innsbruck University, Ausztria, [markus.schermer@uibk.ac.at](mailto:markus.schermer@uibk.ac.at)
- Baltic Studies Centre, Lettország, [tt@lza.lv](mailto:tt@lza.lv)
- Research Centre on Animal Production (CRPA Spa), Olaszország, [k.de.roest@crpa.it](mailto:k.de.roest@crpa.it)
- Danish Institute of Agricultural Sciences, Dánia, [egon.noe@agrsci.dk](mailto:egon.noe@agrsci.dk)
- Magyar Tudományos Akadémia, Politikai Tudományok Intézete [ikovach@mtapti.hu](mailto:ikovach@mtapti.hu)
- Faculty of Economics and Management, Czech University of Agriculture in Prague, Csehország, [lostak@pef.czu.cz](mailto:lostak@pef.czu.cz)



A COFAMI kutatás pénzügyi háttérét az Európai Bizottság biztosítja



Magyar kutatócsoport:

Magyar Tudományos Akadémia  
Politikai Tudományok Intézete  
1014 Budapest  
Országház u. 30.  
Tel.: 06 1 3759011

[www.cofami.org](http://www.cofami.org)

## Adottságok és célok

A gazdálkodók és gazda-szövetségek együttműködése fontos az európai mezőgazdaság történetében és a vidékfejlesztésben. A huszadik században egyre jelentősebbé váltak az értékesítési szövetkezetek: Nyugat-Európában és az Európai Unióban a szövetkezetek működése folytán emelkedett a gazdaságok bevétele, és nőtt a foglalkoztatottság a vidéki területeken. Ezek a szervezetek a fenntarthatóbb gazdálkodási módszerek elterjesztésében is fontos szerepet játszottak.

Ma az európai mezőgazdaságnak számos új kihívással kell szembenéznie: a gazdálkodók egyre kevésbé képesek befolyásolni a kereskedelmi láncok felvásárlási árait, az integrátorokkal szembeni tárgyalási pozíciójuk gyengül, az agrárpolitika átalakulásával pedig folyamatosan csökkennek a jelenlegi támogatások. Mindeközben a változó fogyasztói igényeknek is meg kell felelni: jó minőségű, biztonságos élelmiszert kell előállítani, fenntartva az adott régióra jellemző tájképet. Véleményünk szerint a gazdálkodók közösségi kezdeményezései választ adhatnak ezekre a kihívásokra.

A kutatás az értékesítést célzó közösségi kezdeményezések szerepét vizsgálja – azt, hogy ezek a szövetkezések milyen választ tudnak adni a politikai, piaci kihívásokra. Szeretnénk megismerni és megérteni, hogy mely társadalmi, gazdasági, kulturális és politikai tényezők segítik, és melyek gátolják az ehhez hasonló kezdeményezések kialakulását, sikeres működését. A kutatás eredményeként szeretnénk bemutatni, hogy milyen intézkedések, milyen támogatási formák segíthetik a gazdák piaci fellépését.

## A kutatás fontosabb szakaszai



Mindegyik résztvevő ország kutatói helyzet-elemzést végeznek, amelyben leírják a létező COFAMI-kat, azok céljait, szervezeti formáját, stratégiájukat, kapcsolataikat, és azt a piaci és intézményi környezetet, amelyben működnek.

A kutatás következő szakaszában 18 esettanulmány alapján mutatjuk be azokat a tényezőket, amelyek segítik, illetve gátolják a COFAMI-k terjedését, fejlődését. Szintén értékelni kell a hasonló kezdeményezések társadalmi, gazdasági és környezeti hatásait is.

A kutatás legfontosabb eredménye az lesz, hogy feltárjuk a COFAMI-k terjedésének legfontosabb serkentőit és legnagyobb akadályait, valamint megismerjük azt a környezetet és intézményrendszert, amelyben sikeresek lehetnek a hasonló kezdeményezések. Mindezekre alapozva a kutatás vezetői ajánlásokat fogalmaznak meg arra vonatkozóan, hogy miként lehet növelni a COFAMI-k elterjedtségét.

## A kutatás eredményei



Annak érdekében, hogy a kutatás eredményeit minél szélesebb körben megismerjék, és véleményezni tudják az érintettek, minden ország fórumokat szervez, ahol a résztvevők megvitatják az eredményeket. Az itt elhangzottak a kutatási zárójelentésbe, összefoglalóba is bekerülnek. Hasonló céllal kerül megszervezésre az Európai Szakértők Fóruma is, amelyre nem csak a tíz résztvevő ország, hanem más európai országok szakértői is meghívást kapnak.

A kutatás eredményei alapján a gazdák, gazdaszervezetek, döntéshozók, kormányzati szereplők tájékozódhatnak a közösségi piacra jutást segítő és gátló tényezőkről, sikereik, illetve kudarcaik okáról. Reményeink szerint az eredmények alapján meg lehet találni a COFAMI-k legmegfelelőbb támogatási formáját is.

Ezenkívül a kutatás fontos további ismeretekkel szolgál majd abban a tudományos és politikai vitában, amely az átalakuló ellátási láncok és a gazdakezdeményezések szerepét vizsgálja a biztonságos és jó minőségű élelmiszerellátásban és a vidékfejlesztésben.

A kutatás eredményeit a [www.cofami.org](http://www.cofami.org) internetes oldalon olvashatja minden kedves érdeklődő.